

## 信用评级工作实地调查制度

评级小组审查被评企业提供的资料,提出问题,制定出实地调查方案,由评审委员会指派的分析师开展实地调查,其他无关人员不得参与干涉调查工作。

一、 调查方式: 访谈、实地查看

二、 调查主要对象: 企业主要领导、财务、计划、基建、生产、供销等部门, 被评企业的主管部门、开户银行、贷款银行及主要客户

三、 实地调查的主要内容:

- 1、 被评主体的确定
- 2、 被评主体的生产经营情况调查、经营风险的调查
- 3、 被评主体的财务状况和依据, 融资渠道的调查
- 4、 企业基础素质和经营管理能力的调查等